

# Zeit für Neuwahlen

**Stromtarife** Viele Stromkunden wollen nicht nur ein günstiges Angebot, sie wollen auch einen möglichst „sauberen“ Strom. Die Tarifbedingungen sollen fair und die Hotline kompetent sein. Reine Ökostromanbieter schaffen das am besten.

Die Auswahl ist riesig: Rund 940 Unternehmen bieten zurzeit in Deutschland Strom an, zusammen haben sie mehr als 10 000 Tarife ausgeklügelt. Wer will, kann Strom allein aus alternativen Energiequellen beziehen oder einen Mix aus Wasser-, Kohle- und Atomkraft. Es gibt die Tarife der Grundversorgung und Sonderverträge, es gibt Vorkasse, Paketpreise, Bonusmodelle und Preisgarantien. Kurzum: Die Wahl des Stromtarifs erfordert heute einiges an Durchblick – und einen Standpunkt.

Für die meisten Menschen ist ein guter Stromtarif einer, der nicht viel kostet. Doch viele schauen inzwischen nicht mehr nur auf den Preis, sondern fragen nach, wo

denn dieses Lebenselixier herkommt, ob es im Kernkraftwerk oder in der Windmühle erzeugt wird und welches Unternehmen den Saft schließlich verkauft. Und nicht nur das: Wer schon öfter Stunden in der Weiter Verbindungsschleife einer Hotline verbracht hat oder sich darüber ärgert, dass er wegen langer Vertragslaufzeit nicht zu einem günstigeren Anbieter wechseln kann, achtet bei der Wahl des Anbieters auch auf Service und Vertragsbedingungen.

Im Test sind die Vertriebsgesellschaften und Discountunternehmen der vier größten deutschen Stromversorger, fünf preisgünstige überregionale Anbieter sowie vier konzernunabhängige, reine Ökostroman-



## Unser Rat

Die verbraucherfreundlichsten „sehr guten“ Vertragsbedingungen hat der Tarif von **Yello Strom**. Günstiger und „gut“ ist **HalloSpar!** von **energie-Gut**. Wem Klimaschutz wichtig ist, der wählt am besten die „guten“ Tarife von **Greenpeace Energy**, **EWS Schönau**, **Lichtblick** oder **Naturstrom**, die nur umweltschonend erzeugten Strom liefern und neue Ökostromanlagen fördern. Die Preise sind mit konventionellem Strom vergleichbar. **Naturstrom** informiert zudem seine Neukunden am besten.

bieter (siehe Tabellen S. 70). Von diesen Anbietern haben wir für vier Städte – Berlin, Essen, Paderborn und Stuttgart – den jeweils günstigsten Tarif für konventionellen Strom und für Ökostrom herausgesucht und dessen Tarifbedingungen auf Verbraucherefreundlichkeit geprüft.

Außerdem haben wir mit verdeckten Anrufen und E-Mails getestet, wie diese Stromanbieter potenzielle Neukunden beraten und welche Informationen sie im Internet bereitstellen (siehe Kasten auf S. 68).

**So finden Sie den richtigen Tarif**

Während die Ergebnisse des Beratungstests für den jeweiligen Anbieter gelten, sind die Ergebnisse des Tariftests nur für den jeweiligen Tarif gültig, andere Verträge desselben Anbieters können anders aussehen. Auch der Preis gilt nur für das jeweilige Postleitzahlengebiet bei einem Jahresverbrauch von 3000 Kilowattstunden, etwa dem Verbrauch eines Zwei-Personen-Haushalts. Bei der Vielzahl von Angeboten im Markt ist unser Test also nur eine kleine Stichprobe. Er zeigt aber beispielhaft, worauf Sie bei der Suche nach einem Stromtarif achten müssen, was Sie erwarten können und welche Haken es gibt.

**Tipp:** Um ein Angebot für Ihr Tarifgebiet und Ihre Haushaltsgröße zu finden, geben Sie Ihren Jahresverbrauch und die Postleitzahl in einen Online-Stromtarifrechner wie Verivox.de ein (siehe test 9/08). Sie erhalten dann eine Liste der für Sie preisgünstigsten Stromtarife. Sehen Sie in den Tabellen auf Seite 70 nach, wie gut deren Tarifbedingungen sind. Sind Tarife in der Liste, die nicht getestet wurden, prüfen Sie deren Vertragsbedingungen nach den gleichen Kriterien wie wir: Laufzeit, Kündigungsfrist, Zahlungsmodalitäten, Preisgestaltung, Serviceumfang.

**Auf kurze Laufzeiten achten**

In unserer Untersuchung bietet Yello Strom die besten Tarifbedingungen: Außer bei der Preisanpassung sind die Konditionen hier durchweg „sehr gut“. Das Wichtigste: Der Vertrag ist jederzeit mit einer Frist von einem Monat zum Monatsende kündbar. Damit bleibt man flexibel und kann stets auf bessere Angebote im Markt reagieren. Kritikpunkte: Yello Strom gibt keine Garantie, gesenkte Strompreise an Kunden weiterzureichen. Zudem ist Yello Strom vergleichsweise teuer.

Unser Test zeigt: Preisgünstige Verträge gibt es oft nur mit einer Mindestlaufzeit von einem Jahr. Auch Kündigungsfristen ▶

**Ökostrom**

**Klimaschutz oder Etikettenschwindel?**

**Alle Stromerzeuger**, vom Windrad bis zum Atomkraftwerk, speisen bildlich gesprochen ihren Strom in einen See, der alle Haushalte beliefert. Der Anteil von Ökostrom in diesem See beträgt zurzeit etwa 15 Prozent – Tendenz steigend, der See wird also sauberer. Hauptmotor ist das Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG), das Ökostromerzeugern die Abnahme ihres Stroms zu gewinnbringenden Preisen garantiert. Mehrkosten dafür werden auf alle Stromkunden umgelegt, zurzeit etwa 1 Cent pro Kilowattstunde.

**Reine Ökostromanbieter** wie EWS Schönau, Greenpeace Energy, Lichtblick und Naturstrom liefern ausschließlich umweltschonend erzeugten Strom und fördern den Bau neuer Ökostromkraftwerke (siehe Tabelle unten). Zwar fördern auch andere Anbieter neue Ökostromanlagen, vertreiben aber zugleich auch Strom aus fossilen Energiequellen und Atomkraft. Ökostromtarife, die ausschließlich auf RECS-Zertifikaten basieren (im Test Flexstrom, TelDaFax), haben zurzeit keinen zusätzlichen Umweltnutzen.

**Ein zusätzlicher Umweltnutzen** entsteht nur, wenn Stromanbieter den Bau von Ökostromanlagen über das EEG hinaus fördern. Dann wird durch die Wahl des Ökostromtarifs zusätzlich konventioneller Strom vom Markt verdrängt. Ökostromlabel wie das ok-power-Label und Grüner Strom Label bescheinigen diesen Zubau und garantieren zugleich, dass der Strom zu 100 Prozent aus erneuerbaren Energiequellen stammt. Mitunter bescheinigen dies auch Tüv Süd und Tüv Nord.

**RECS-Zertifikate** sind keine Qualitätszertifikate, sondern nur Herkunftsnachweise für Ökostrom. Tarife, die ausschließlich auf RECS-Zertifikaten basieren, nutzen der Umwelt zurzeit nichts, da lediglich vorhandener Ökostrom umverteilt wird. Fragwürdig sind auch Tarife, die zwar nicht als Ökostrom angeboten, aber so wahrgenommen werden können: E wie einfach liefert im MeinKlimaTarif konventionellen Strom, ebenso Eon Westfalen Weser mit dem Tarif Strom pronatur. Als Ausgleich fördert E wie einfache Projekte zur Kohlendioxidsparung, Eon verspricht, mit dem Aufpreis Ökostromanlagen zu fördern. Und RWE verkauft den vor allem aus Kernkraft bestehenden Tarif ProKlima Strom, weil dieser „nahezu CO<sub>2</sub>-frei“ sei.



**+ test Stromanbieter mit Ökostromtarifen**

	Stromherkunft angebotener Produkte				Ökostrom mit Qualitätszertifikat
	Atomkraft	Fossile Energiequellen	Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen	Erneuerbare Energiequellen	
EnBW Vertrieb	■	■	■	■	■
energieGut	■	■	■	■	■
Entega	□	■	■	■	■
eprimo	■	■	■	■	■
EWS Schönau	□	□	■	■	■
Flexstrom	■	■	□	■	□
Greenpeace Energy	□	□	□	■	■
Lichtblick	□	□	□	■	■
Naturstrom	□	□	□	■	■
RWE Rhein-Ruhr	■	■	■	■	□
TelDaFax	■	■	■	■	□
Üwag	■	■	■	■	■
Vattenfall Europe	■	■	■	■	■

■ = Ja. □ = Nein. Reihenfolge alphabetisch. Angaben laut Anbieter. Anbieter siehe S. 96.

## Reine Ökostromer beraten besser

**Als potenzielle Neukunden getarnt,** haben wir uns von den Stromanbietern per Telefon und E-Mail beraten lassen. Wir wollten beispielsweise wissen, welcher Tarif bei unserer Haushaltsgröße am besten ist, wie sich der Preis zusammensetzt, welche Laufzeiten und Kündigungsfristen bestehen und ob es Ökostrom gibt. Auch die Websites haben wir auf Informationen zu Unternehmen und Tarifen geprüft.

**Testsieger in puncto Beratung** ist Naturstrom, der sich prompt und kompetent um seine Interessenten kümmerte. Am Telefon war stets sofort jemand erreichbar, der unsere Fragen beantwortete und den Wechselprozess erklärte, Vertragsunterlagen kamen umgehend per Post. Auch auf E-Mails wurde sofort reagiert. Zusammen mit Greenpeace Energy und Lichtblick informieren damit drei reine Ökostromanbieter sowie Entega in allen Prüfpunkten „gut“ oder „sehr gut“.

**Die Beratung per Telefon** ist für Kunden die einfachste Kontaktform. Auch hier glänzen die reinen Ökostroman-

bieter. Sie sind gut erreichbar und antworten meistens kompetent. Mithalten können die Hotlines von Entega, RWE Rhein-Ruhr und Yello Strom. TelDaFax war dagegen telefonisch am schlechtesten zu erreichen und bei energieGut gibt es gar keinen telefonischen Service für Neukunden.

**Die Beratung per E-Mail** fiel sehr unterschiedlich aus. Während einige Anbieter professionell, klar und schnell antworteten, reagierte Eon Westfalen Weser auf keine der fünf Anfragen. TelDaFax reagierte zwar, gab aber keine individualisierten Tarifauskünfte und Flexstrom antwortete nur einmal.

**Gute Websites** für Neukunden bieten etwa die Hälfte der Anbieter. Vor allem die reinen Ökostromer betreiben eine offene Informationspolitik, insbesondere hinsichtlich der Preisgestaltung. Alles Wichtige lässt sich leicht finden. Auf vielen Websites lassen sich die Kosten für den eigenen Jahresverbrauch berechnen. Dieser Service fehlt bei Üwag und Yello Strom. Bei Üwag sind Informationen insgesamt dürftig.

sind mit bis zu acht Wochen meist lang. Wird der Termin verpasst, verlängert sich der Vertrag oft automatisch um ein weiteres Jahr. Tarife der Üwag und der EnBW Onlinetarif müssen sogar drei Monate vor Vertragsende gekündigt werden.

Immerhin schließt kein Anbieter ein Sonderkündigungsrecht im Falle einer Preiserhöhung aus. Der Haken: Dieses Recht muss meist schnell – innerhalb von zwei bis drei Wochen – geltend gemacht werden. Nur energieGut und Greenpeace Energy geben sechs Wochen Zeit.

**Tipp:** Wenn Sie den Anbieter wegen einer Preiserhöhung wechseln wollen, sollten Sie selbst kündigen. Nur so stellen Sie sicher, dass die Frist nicht verstreicht. Ansonsten ist es besser, den neuen Anbieter alle Formalitäten erledigen zu lassen. Erteilen Sie ihm eine Vollmacht zur Kündigung Ihres Altvertrags, dann ist er bei Problemen in der Pflicht. In der Regel dauert der Wechsel sechs bis acht Wochen. Bei Verzögerungen wenden Sie sich an die Bundesnetzagentur oder die Verbraucherzentrale.

### Preisgarantie für mindestens ein Jahr

Fast jeder Anbieter gibt heute Preisgarantien. Dabei gilt: je länger, desto besser. Häufig sind es zwölf Monate, eprimo in Berlin gibt sogar eine Garantie bis Ende 2010. Flexstrom dagegen schreibt den Preis im getesteten Tarif gerade mal für drei Monate fest. Das lohnt sich kaum.

**Tipp:** Preisgarantien sind gut, wenn sie mindestens für ein Jahr gelten. Im besten Fall wird der gesamte Bruttopreis garantiert, also Grundpreis und Arbeitspreis inklusive Steuern und Abgaben. Achten Sie darauf, dass die Garantie erst ab Lieferbeginn läuft und nicht schon ab Vertragsabschluss, wie zum Beispiel bei der Üwag.

### Auf Vorkasse besser verzichten

Was die Zahlungsmodalitäten angeht, ist ein monatlicher Abschlag – also ohne Vorkasse – am verbraucherfreundlichsten. Tarife mit Vorkasse oder Sonderabschlägen sind zwar oft günstiger, doch wenn es Ärger gibt, läuft man dem Geld mitunter lange hinterher. Kunden von Flexstrom und TelDaFax berichten, dass sie erst nach Androhen rechtlicher Schritte ihr Geld zurückbekommen haben.

Tarife mit festen Kilowattstundenpaketen, zum Beispiel der 2400er Partner von Flexstrom, eignen sich nur für jene, die ihren Stromverbrauch genau einschätzen können. Wer mehr verbraucht als im Paket vereinbart, zahlt dafür den teureren Mehr-

## test Information für Neukunden

	INFORMATION FÜR NEUKUNDEN	Per Telefon	Per E-Mail	Im Internet
Naturstrom	gut (1,6)	+	++	+
Entega	gut (1,8)	+	++	+
Lichtblick	gut (2,0)	+	++	+
Greenpeace Energy <sup>1)</sup>	gut (2,1)	+	+	+
EWS Schönau	gut (2,2)	+	++	○
RWE Rhein-Ruhr	gut (2,2)	+	+	○
Yello Strom <sup>1)</sup>	gut (2,3)	+	+	○
E wie einfach	gut (2,5)	○	+	+
eprimo	befriedigend (2,7)	○	○	+
Vattenfall Europe	befriedigend (2,8)	○	⊖	+
Üwag	befriedigend (2,9)	○	++	⊖
EnBW Vertrieb	befriedigend (3,1)	○	⊖	+
Flexstrom <sup>1)</sup>	ausreichend (3,6)	○	–	○
Eon Westfalen Weser	ausreichend (3,8)	○	–	○
TelDaFax	ausreichend (4,2)	⊖	–	○
energieGut	ausreichend (4,5)	–	⊖	○

**Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse:**  
 ++ = sehr gut (0,5–1,5), + = gut (1,6–2,5).  
 ○ = befriedigend (2,6–3,5), ⊖ = ausreichend (3,6–4,5).  
 – = mangelhaft (4,6–5,5).

**Reihenfolge nach Information für Neukunden, bei gleicher Note alphabetisch.**  
 1) Laut Anbieter Website inzwischen geändert.  
 Anbieter siehe S. 96.



verkaufspreis. Wer weniger verbraucht, bekommt keinen Cent zurück – da lohnt auch Stromsparen nicht. Am besten ist es, wenn der exakte Verbrauch abgerechnet wird.

Bonuszahlungen werden von vielen Anbietern verwendet, um Kunden zu locken. Meist wird das Geld mit der ersten Jahresrechnung in Aussicht gestellt. Doch auch hier berichten Verbraucher davon, das Boni nicht oder erst sehr spät gezahlt wurden.

**Tipp:** Vergleichen Sie Preise am besten ohne Bonuszahlungen. Dann wird auch klar, was der Tarif im nächsten Jahr kostet. Die Preise in unseren Tabellen sind ohne Boni ausgewiesen.

#### Mehr Service kostet mehr

Der Klimaschutz-Aktions-Tarif von Entega sowie die Tarife EnBW Online, RWE Strom Pur Online und Vattenfall Berlin Easy Privatstrom gibt es nur im Internet. In der Regel läuft dann die gesamte Kommunikation

vorwiegend online: Zählerstände müssen meist online mitgeteilt werden, Rechnungen werden nur per E-Mail versandt. Das ist nicht jedermanns Sache. Dafür sind reine Onlinetarife meist preisgünstiger als die „Papiertarife“. Auch sonst bestätigt unsere Untersuchung: Mehr Service oder mehr Flexibilität kosten mehr. So ist der „sehr gute“ Yello Strom in den vier Beispielstädten zwischen 165 und 207 Euro für 3 000 Kilowattstunden (kWh) teurer als der „mangelhafte“ 2400er Partner Tarif von Flexstrom.

#### Ökostrom muss nicht teuer sein

Neben konventionellen Stromtarifen haben wir uns auch die Vertragsbedingungen von Ökostromtarifen angesehen. Ob Laufzeiten, Kündigungsfristen oder Preisgarantien verbraucherfreundlich geregelt sind, ist hier genauso wichtig wie bei konventionellem Strom. Die besten Konditionen für Ökostrom bietet der Privatkundentarif von Greenpeace Energy, der allerdings mit 749 Euro für 3 000 kWh recht teuer ist. Insgesamt sind die Preise für Ökostrom jedoch heute mit denen für konventionellen Strom vergleichbar. Kurios: Mit Abstand am teuersten war der schlechteste Ökostromtarif im Test – der Standard Ökoflex von Flexstrom mit 945 Euro für 3 000 kWh.

Die von uns untersuchten Ökostromtarife liefern zu 100 Prozent Strom aus regenerativen Energiequellen (Tabelle S. 67), es ►

## Ausgewählt, geprüft, bewertet

**Im Test:** 30 Stromtarife (9 bundesweite und 7 regionale konventionelle, 10 bundesweite und 4 regionale Ökostromtarife) von 16 Stromanbietern, darunter 5 preisgünstige überregionale Anbieter. Nach Preisabfragen für vier Postleitzahlen (10178 Berlin, 33098 Paderborn, 45127 Essen, 70173 Stuttgart) bei einem Onlinetarifrechner wurden die Anbieter ausgewählt, die bei verschiedenen Verbrauchsmodellen zu den preisgünstigsten gehörten.

**Bewertung der Tarife:** Exemplarische Auswahl unterschiedlicher Tarife der Anbieter für einen Jahresverbrauch von 3 000 kWh: Preisgünstigste konventionelle Stromtarife (mit und ohne Vorkasse, gegebenenfalls Paketangebote) sowie preisgünstigste Ökostromtarife (ohne Vorkasse oder Paketangebote). Abfrage der Tarifinformationen auf den Websites der Anbieter für die vier Postleitzahlen. Beurteilung der Tarifbedingungen und allgemeinen Geschäftsbedingungen durch einen juristischen Sachverständigen. **Stichtag:** 11. Mai 2009. Anbieterbefragung: August 2009.

**Prüfung der Information für Neukunden:** Je fünf geschulte Testpersonen informierten sich mit verdeckten Anfragen (fünf telefonisch, fünf per E-Mail) über preisgünstige Tarifangebote. Es wurde keine Kundenbeziehung eingegangen. Zudem inhaltsanalytische Prüfung der Internetseiten im Bereich Strom für Privatkunden. **Erhebungszeitraum:** Juli bis August 2009.

#### VERBRAUCHERFREUNDLICHKEIT DER TARIFBEDINGUNGEN

**Laufzeiten, Kündigungsfristen:** Beurteilung unter anderem der Dauer der Vertragslaufzeit und -verlängerung, Kündigungs- und Widerrufsfristen und des Rücktrittsrechts. **Zahlungsmodalitäten:** Unter anderem Zahlungszeitpunkt und Abrechnungsart sowie angebotene Zahlungsmöglichkeiten. **Preisgarantie:** Transparenz, Dauer und Bestandteile der Garantie. **Preisanpassung:** Unter anderem Weitergabe von Preissenkungen, Sonderkündigungsrecht bei Preiserhöhungen, Zeitpunkt, Bedingungen, Informationen und Reaktionszeiten bei Preisanpassungen. **Serviceumfang:** Unter anderem Servicebeschränkungen (zum Beispiel bei Onlinetarifen) wie vorwiegende Onlinekommunikation und Verzicht auf Rechnungsversand.

#### INFORMATION FÜR NEUKUNDEN

**Telefon:** Erreichbarkeit und Bedarfsermittlung, Informationen zu Tarif und Wechselprozess, Zusenden von Tarifunterlagen. **E-Mail:** Antwortdauer und Vollständigkeit der Antwort. **Internet:** Z. B. Kontaktmöglichkeiten, Informationen zum Unternehmen und zur Tarifsuche.

## Strommarkt

### Die Großen und die Kleinen

**Die vier Großkonzerne** Eon, RWE, EnBW und Vattenfall beherrschen trotz Öffnung des Strommarkts 1998 noch immer den Erzeugermarkt, denn ihnen gehören in Deutschland fast alle Kraftwerke und die großen Übertragungsnetze, die den Strom zu den Städten bringen. Damit haben sie die Möglichkeit, die Preise zu beeinflussen. Den Vertrieb der vier Verbundunternehmen übernehmen eigene Schwestergesellschaften wie EnBW Vertrieb, Eon Westfalen Weser, RWE Rhein-Ruhr.

**Als Discounter** vertreiben Tochterfirmen der Großkonzerne preisgünstigen Strom: E wie einfach für Eon, eprimo für RWE, Yello für EnBW und Vattenfall unter eigenem Namen als „Easy Privatstrom“. Zudem sind die Groß-

konzerne an vielen kleineren Stromanbietern beteiligt, vor allem Stadtwerke, die keine eigenen Kraftwerke haben.

**Reine Ökostromanbieter** wie EWS Schönau, Greenpeace Energy, Lichtblick und Naturstrom gehören zu den neueren Firmen, die unabhängig am Strommarkt agieren. Sie betreiben zum Teil eigene Ökostromkraftwerke oder haben Lieferverträge mit Betreibern ausländischer Ökostromanlagen.

**Reine Stromhändler** wie Flexstrom und TelDaFax verfügen weder über Netze noch Kraftwerke und vermitteln neben Stromtarifen zum Teil auch Telefonverträge, Reisen und Versicherungen. Sie kaufen Strom an der Börse und verkaufen ihn an ihre Kunden.

## test Konventionelle Stromtarife (Angebote für einen Jahresverbrauch von 3000 kWh)

Stromtarife	Anbieter	VERBRAUCHER-FREUNDLICHKEIT DER TARIF-BEDINGUNGEN	Laufzeiten, Kündigungsfristen	Zahlungsmodalitäten	Preisgarantie <sup>12)</sup>	Preisanpassung	Serviceumfang	Informationen zum geprüften Tarif		
								Preisbeispiel in Euro <sup>4)</sup>	Für das gewählte PLZ-Gebiet in	
Bundesweite Angebote	Yello Strom	Yello Strom	sehr gut (1,2)	++	++	++	○	++	760	Stuttgart
	Easy Privatstrom – bundesweit <sup>5)</sup>	Vattenfall Europe	gut (1,9)	+	++	+	○	++	660	Paderborn
	HalloSpar!	energieGut	gut (2,1)	+	+	+	○	○	617	Berlin
	EinPreisTarif Strom <sup>1)</sup>	E wie einfach	gut (2,4)	○	++	++	⊖	○	703	Berlin
	Rhönstrom	Üwag	befriedigend (3,0)	⊖	+	+	⊖	++	632	Berlin
	TelDaFax 1508 <sup>1)</sup>	TelDaFax	befriedigend (3,2)	⊖	+	+	⊖	+	578	Berlin
	Rhönstrom easy	Üwag	befriedigend (3,4)	⊖	○	+	⊖	++	634	Essen
	TelDaFax 1519 <sup>1)</sup>	TelDaFax	ausreichend (4,0)	⊖	–	+	⊖	+	518 <sup>3)</sup>	Berlin
Regionale Angebote	2400er Partner <sup>1) 13)</sup>	Flexstrom	mangelhaft (4,6)	⊖	–	–	–	++	514	Berlin
	eprimo Berlin <sup>1) 6)</sup>	eprimo	gut (2,0)	+	+	++	⊖	++	670	Berlin
	Berlin Easy Privatstrom <sup>7)</sup>	Vattenfall Europe	gut (2,2)	+	++	○	○	–	602	Berlin
	RWE Strom Pur Online <sup>8)</sup>	RWE Rhein-Ruhr	befriedigend (2,6)	○	+	++	○	–	670	Essen
	EnBW Online <sup>9)</sup>	EnBW Vertrieb	befriedigend (2,7)	⊖	++	+	○	–	709	Stuttgart
	strom spezial <sup>1) 10)</sup>	Eon Westfalen Weser	befriedigend (2,8)	⊖	++	⊖	⊖	○	713	Paderborn
	strom spezial Jahresvorauszahlung <sup>1) 10)</sup>	Eon Westfalen Weser	befriedigend (3,4)	⊖	+	⊖	⊖	○	695	Paderborn
	Berlins Best <sup>1) 11)</sup>	Flexstrom	ausreichend (3,7)	⊖	+	–	–	++	599	Berlin

Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse: ++ = sehr gut (0,5–1,5). + = gut (1,6–2,5). ○ = befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = ausreichend (3,6–4,5). – = mangelhaft (4,6–5,5). K. A. = Keine Angabe.  
Reihenfolge nach Verbraucherfreundlichkeit der Tarifbedingungen.

1) Laut Anbieter AGB inzwischen geändert.  
2) Angaben liegen noch nicht vor, da Tarif erst 2008 eingeführt wurde und der Energieträgermix noch nicht ermittelt wurde.

3) Zusätzlich 200 Euro Sonderabschlagszahlung.  
4) Ohne eventuelle Bonuszahlungen. 5) Nicht in Berlin und Hamburg.  
6) In Berlin. 7) In Berlin und Hamburg, Vertrag nur online. 8) In großen Teilen von Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz, Vertrag nur online.

## test Ökostromtarife (Angebote für einen Jahresverbrauch von 3000 kWh, ohne Vorauskasse- oder

Stromtarife	Anbieter	VERBRAUCHER-FREUNDLICHKEIT DER TARIF-BEDINGUNGEN	Laufzeiten, Kündigungsfristen	Zahlungsmodalitäten	Preisgarantie <sup>9)</sup>	Preisanpassung	Serviceumfang	Informationen zum geprüften Tarif		
								Preisbeispiel in Euro <sup>2)</sup>	Für das gewählte PLZ-Gebiet in	
Bundesweite Angebote	Privatkundentarif	Greenpeace Energy	gut (1,8)	+	++	○	+	++	749	Berlin
	Easy Natur - bundesweit <sup>3)</sup>	Vattenfall Europe	gut (1,9)	+	++	+	○	++	672	Paderborn
	EWS Öko Sonnencent 0,5	EWS Schönau	gut (2,2)	+	+	○	○	○	719	Berlin
	HalloNatur!	energieGut	gut (2,2)	+	+	+	○	○	653	Berlin
	naturstrom	Naturstrom	gut (2,2)	+	+	+	○	⊖	692	Berlin
	Entega Klimaschutz-Aktions-Tarif <sup>1) 8)</sup>	Entega	gut (2,5)	++	++	–	⊖	–	650	Stuttgart
	Lichtblick-Strom <sup>1)</sup>	Lichtblick	gut (2,5)	+	+	⊖	⊖	+	695	Berlin
	Rhönstrom Öko	Üwag	befriedigend (3,0)	⊖	+	+	⊖	++	646	Berlin
	TelDaFax Sunpower 1508 <sup>1)</sup>	TelDaFax	befriedigend (3,2)	⊖	+	+	⊖	+	608	Berlin
	Standard Ökoflex <sup>1)</sup>	Flexstrom	ausreichend (3,7)	⊖	+	–	–	++	945	Berlin
Regionale Angebote	EnBW Naturenergie Silber <sup>4)</sup>	EnBW Vertrieb	gut (1,9)	++	++	–	+	++	764	Stuttgart
	eprimo Primaklima Berlin <sup>1) 5)</sup>	eprimo	gut (2,0)	+	+	++	⊖	++	682	Berlin
	Berlin Natur Privatstrom <sup>6)</sup>	Vattenfall Europe	gut (2,5)	○	++	○	⊖	++	639	Berlin
	RWE Naturstrom <sup>7)</sup>	RWE Rhein-Ruhr	befriedigend (3,3)	○	+	–	⊖	++	744	Essen

Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse: ++ = Sehr gut (0,5–1,5). + = Gut (1,6–2,5). ○ = Befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5). – = Mangelhaft (4,6–5,5).

Reihenfolge nach Verbraucherfreundlichkeit der Tarifbedingungen, bei gleicher Note alphabetisch.

■ = Ja. □ = Nein. 1) Laut Anbieter AGB inzwischen geändert.  
2) Ohne eventuelle Bonuszahlungen. 3) Nicht in Berlin und Hamburg.  
4) In großen Teilen Baden-Württembergs. 5) In Berlin. 6) In Berlin und Hamburg.



entstehen also kaum Kohlendioxidemissionen und kein radioaktiver Abfall. Ausnahme: EWS Schönau. Hier stammt ein Teil des Stroms aus hocheffizienten Gaskraftwerken mit Kraft-Wärme-Kopplung. Diese produzieren neben Strom gleichzeitig Wärme und gelten daher trotz fossiler Energieträger als klimaschonend. Den Kohlendioxidausstoß beziffert EWS mit 17 Gramm pro Kilowattstunde (g/kWh), der Bundesdurchschnitt liegt bei 541 g/kWh.

Einige Ökostromanbieter sichern eine „zeitgleiche Einspeisung“ des Stroms zu. Das soll gewährleisten, dass auch bei kurzfristigen Abweichungen zwischen prognostiziertem und tatsächlichem Stromverbrauch – den sogenannten Nachfragespitzen – nur Ökostrom geliefert wird. Andere speisen in diesem Fall einfach herkömmlichen Strom zum Ausgleich ins Netz ein und gleichen die Bilanz später aus.

**Schutz vor Mogelpackungen**

Ein Problem bleibt: Es fehlt eine allgemeine Definition, was eigentlich Ökostrom ist. So etikettieren Flexstrom und TelDaFax durch den Kauf von RECS-Zertifikaten konventionellen Strom lediglich zu „Ökostrom“ um – zusätzlicher Umweltnutzen gleich null (siehe Kasten S. 67). Label und Zertifikate bieten zwar einen gewissen Schutz vor Mogelpackungen, doch Stromkunden müssen genau hinschauen, was im Einzelnen zertifiziert wird. Oft wird als Kriterium auf die „Zubauwirkung“ verwiesen: Der Anbieter

baut neue Ökostromanlagen. Das tun aber auch Großkonzerne, die ansonsten vor allem in Kohle- und Atomkraft investieren. Engagierter erscheinen da Anbieter, die nicht nur eine Zubauwirkung garantieren, sondern ausschließlich Strom aus umweltschonenden Energiequellen verkaufen.

**Am besten zum reinen Ökostromer**

Eine Entscheidungshilfe jenseits aller Label könnte daher der Blick in die Angebotspalette des Stromversorgers sein (Tabelle S. 67). Wer mit der Wahl eines Stromtarifs ein Zeichen für Klimaschutz und Energiewende setzen will, sollte einen Anbieter wählen, der ausschließlich umweltschonend erzeugten Strom verkauft. Im Test sind das EWS Schönau, Greenpeace Energy, Lichtblick und Naturstrom. Sie sind zum Teil aus Bürgerinitiativen entstanden und bieten noch heute die Möglichkeit, sich einzubringen – etwa als Genossenschafter bei Greenpeace Energy. Alle vier haben „gute“ Tarifkonditionen, beraten Neukunden „gut“ (Tabelle S. 68) und haben laut unserer Umfrage die zufriedensten Kunden (Grafik unten).

Darüber hinaus gilt: Wer Strom spart und effiziente Geräte nutzt, erreicht als Einzelperson am meisten. Auch eine Solaranlage auf dem Dach oder die Beteiligung an Bürgersolaranlagen ist konkreter Klimaschutz. Der Wechsel zu Ökostrom ist da eher ein Versprechen in die Zukunft – wenn auch eines mit Signalwirkung: Die steigende Nachfrage belebt die Branche. ■

(Angaben laut Anbieter)

Nukleare Energiequellen in %	Fossile Energiequellen in %	Regenerative Energiequellen in %	CO <sub>2</sub> -Emissionen in g/kWh	Radioaktiver Abfall in mg/kWh
47	32	21	258	1,3
K. A. 2)	K. A. 2)	K. A. 2)	K. A. 2)	K. A. 2)
22	51	27	357	0,7
43	34	23	288	1,2
29	46	25	393	0,8
30	58	12	507	0,8
29	46	25	393	0,8
30	58	12	507	0,8
25	48	27	421	0,7
23	54	24	521	0,7
6	75	18	677	0,2
16	66	18	749	0,4
47	32	21	258	1,3
44	37	20	302	1,0
44	37	20	302	1,0
25	48	27	421	0,7

9) In großen Teilen Baden-Württembergs, Vertrag nur online.  
 10) In Teilen von Ostwestfalen-Lippe und Südniedersachsen.  
 11) Best-Tarife in über 100 Metropolregionen. 12) Bewertung zum Stichtag 11.5.2009. 13) In Grenzregionen teils kein Angebot. Anbieter Seite 96.

**Paketangebote**

(Angaben laut Anbieter)

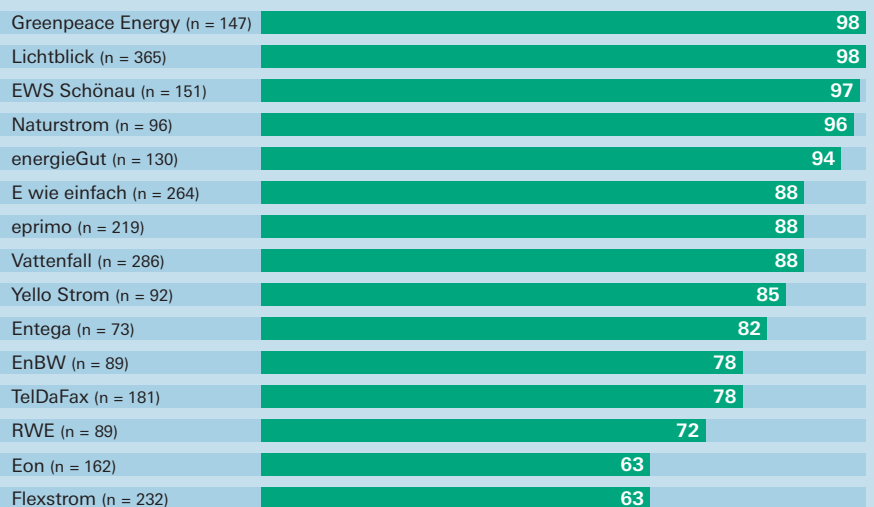
Qualitätszertifikate	Zubau neuer Ökostromkraftwerke (s. Kasten S. 67)	Versorgung mit Ökostrom auch bei Nachfragespitzen
Tüv Nord	■	■
ok-Power, Tüv Nord	■	□
Tüv Nord	■	■
ok-Power, Tüv Nord	■	□
Grüner Strom Label Gold	■	■
ok-Power, Tüv Hessen	■	□
ok-Power, Tüv Nord	■	■
Tüv Süd	■	■
□	□	□
□	□	□
Tüv Nord	■	■
Tüv Süd	■	□
ok-Power, Tüv Nord	■	□
□	□	□

7) In großen Teilen von Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz.  
 8) Vertrag nur online. 9) Bewertung zum Stichtag 11.5.2009.  
 Anbieter siehe Seite 96.

**Reine Ökostromanbieter haben die zufriedensten Kunden**



98 Prozent der Kunden von Greenpeace Energy und Lichtblick sind sehr zufrieden oder zufrieden, bei Eon und Flexstrom ist etwa jeder Dritte unzufrieden. Kritik: Probleme beim Wechsel, bei der Abrechnung, beim Service.



Nichtrepräsentative Onlineumfrage 25.6. bis 12.7.2009, Antworten „sehr zufrieden“ und „zufrieden“, Anteile in Prozent, n = Zahl der Befragten.

## Top Ten Riester-Rentenversicherungen Seite 10

**Alte Leipziger**  
Alte-Leipziger-Platz 1  
61440 Oberursel  
Tel. 0 61 71/66 00  
Fax 0 61 71/2 44 34  
www.alte-leipziger.de

**Asstel**  
Schanzenstr. 28  
51175 Köln  
Tel. 02 21/9 67 76 77  
Fax 02 21/9 67 71 00  
www.asstel.de

**CosmosDirekt**  
Halbergstr. 50–60  
66121 Saarbrücken  
Tel. 06 81/9 66 66 66  
Fax 06 81/9 66 66 33  
www.cosmosdirekt.de

**Debeka**  
56058 Koblenz  
Tel. 02 61/4 98 13 99  
Fax 02 61/4 98 11 99  
www.debeka.de

**Gothaer**  
Arnoldiplatz 1  
50969 Köln  
Tel. 02 21/3 08 00  
Fax 02 21/30 81 30  
www.gothaer.de

**Hannoversche Leben**  
Karl-Wiechert-Allee 10  
30622 Hannover  
Tel. 05 11/9 56 58 15  
Fax 05 11/9 56 56 66  
www.hannoversche-leben.de

**HanseMerkur**  
Siegfried-Wedells-Platz 1  
20352 Hamburg  
Tel. 0 40/41 19 44 00  
Fax 0 40/41 19 32 57  
www.hansemerkur.de

**Hamburg-Mannheimer**  
22287 Hamburg  
Tel. 0 40/6 37 60  
Fax 0 40/63 76 33 02  
www.hamburg-mannheimer.de

**Huk-Coburg**  
Willi-Hussong-Str. 2  
96446 Coburg  
Tel. 0 180 2/15 31 53  
Fax 0 180 2/15 34 86  
www.huk.de

**Oeco capital**  
Karl-Wiechert-Allee 55  
30625 Hannover  
Tel. 05 11/57 01 21 91  
Fax 05 11/57 01 21 92  
www.oeco-capital.de

**PBV Lebensversicherung**  
40718 Hilden  
Tel. 0 21 03/34 66 10  
Fax 0 21 03/34 66 10  
www.pbv-versicherung.de

**Signal Iduna**  
Neue Rabenstr. 15–19  
20351 Hamburg  
Tel. 0 40/4 12 40  
Fax 0 40/41 24 40 26  
www.signal-iduna.de

## Aflatoxine in Nüssen

### Seite 25–27

**Aldi (Nord)/Trader Joe's**  
Postfach 13 01 10  
45291 Essen  
Tel. 02 01/8 59 30  
Fax 02 01/8 59 33 18  
www.aldi-nord.de

**Aldi (Süd)/Sweet Valley**  
Postfach 10 01 52  
45401 Mülheim a.d.R.  
Tel. 02 08/9 92 70  
Fax 02 08/99 27 36 10  
www.aldi-sued.de

**Alnatura**  
Produktions- u. Handels GmbH  
Darmstädter Str. 63  
64404 Bickenbach/Bergstr.  
Tel. 0 62 57/9 32 20  
Fax 0 62 57/9 32 26 88  
www.alnatura.de

**Atco**  
siehe August Töpfer

**August Töpfer**  
Raboisenstr. 5  
20095 Hamburg  
Tel. 0 40/32 00 30  
Fax 0 40/32 00 33  
www.atco.de

**Basic**  
Richard-Strauss-Str. 48  
81677 München  
Tel. 0 89/30 66 89 60  
Fax 0 89/30 66 89 66 90  
www.basicbio.de

**Clasen**  
Carl Wilhelm Clasen  
Elbchausee 84  
22763 Hamburg  
Tel. 0 40/32 65 76  
Fax 0 40/32 65 20  
http://cwclasen.de

**Davert**  
Ascheberger Str. 2  
48308 Senden/Westf.  
Tel. 0 25 98/6 90  
Fax 0 25 98/69 23  
www.davert.de

**Edeka Backstube**  
siehe Edeka/Delta

**Edeka/Delta**  
Edeka Zentrale  
22291 Hamburg  
Tel. 0 40/63 70 70  
Fax 0 40/63 72 84 6  
www.edeka.de

**Elysee**  
Kaufland  
Rötelsstr. 35  
74172 Neckarsulm  
Tel. 0 800/1 52 83 52  
Fax 0 71 32/94 61 24  
www.kaufland.de

**Gold Pack**  
VOG  
Bäckermühlweg 44  
4030 Linz  
Österreich  
Tel. 00 43/7 32/3 73 80  
Fax 00 43/7 32/3 73 82 07  
www.vog.at

**Grell Naturkost**  
Feldstr. 3 b  
24568 Kaltenkirchen/Holst.  
Tel. 0 41 91/9 50 30  
Fax 0 41 91/95 03 90  
www.grell.de

**Kluth**  
Heidekoppel 31  
24558 Henstedt-Ulzburg  
Tel. 0 41 93/9 66 20  
Fax 0 41 93/96 62 32  
www.kluth.com

**Lidl/Sirius**  
Stiftsbergstr. 1  
74167 Neckarsulm  
Tel. 0 800/4 35 33 61  
Fax 0 71 32/94 22 36  
www.lidl.de

**Märsch-Import**  
Postfach 30 40  
89020 Ulm/Donau  
Tel. 07 31/49 30  
Fax 07 31/49 31 00  
www.maerschimport.de

**Morgenland**  
Jungholzweg 8  
95030 Hof/Saale  
Tel. 0 92 81/85 01 80  
Fax 0 92 81/85 01 80  
www.morgenland.biz

**Naturata**  
Rudolf-Diesel-Str. 19  
71711 Murr/Württ.  
Tel. 0 71 44/8 96 10  
Fax 0 71 44/89 61 41  
www.naturata.de

**Netto Beste Backqualität**  
Netto Supermarkt  
Preetzer Str. 22  
17153 Stavenhagen  
Tel. 0 39 95/4/36 00  
Fax 0 39 95/4/2 10 33  
www.netto-supermarkt.de

**Netto Marken-Discount/Backfee**  
Postfach 11 80  
93139 Maxhütte-Haidhof  
Tel. 0 94 71/32 00  
Fax 0 94 71/32 01 49  
www.netto-online.de

**Neuform**  
Ernst-Litfaß-Str 16  
19246 Zarrentin/Meckl.  
Tel. 03 88 51/5 10  
Fax 03 88 51/5 12 99  
www.neuform.de

**Penny/Puda**  
Penny-Markt  
50603 Köln  
Tel. 0 180 3/33 10 10  
Fax 0 22 1/1 49 90 00  
www.penny.de

**Pickerd Dekor**  
Raiffeisenstr. 19  
30938 Burgwedel  
Tel. 0 51 39/89 76  
Fax 0 51 39/89 77 43  
www.pickerd.de

**Rapunzel**  
Rapunzelstr. 1  
87764 Legau  
Tel. 0 83 30/52 90  
Fax 0 83 30/5 29 11 88  
www.rapunzel.de

**Rewe/Eurogroup**  
50603 Köln  
Tel. 0 22 1/14 90  
Fax 0 22 1/14 90 00  
www.rewe-group.com

**Schwartau**  
Postfach 14 51  
23603 Bad Schwartau  
Tel. 0 45 1/20 40  
Fax 0 45 1/20 43 85  
www.schwartau.de

**Seeberger**  
Hans-Lorenser-Str. 36  
89079 Ulm  
Tel. 07 31/4 09 30  
Fax 07 31/4 09 31 11  
www.seeberger.de

**Suntree**  
Heinrich Brüning  
21107 Hamburg  
Tel. 0 40/7 51 00 50  
Fax 0 40/7 53 56 63  
www.heinrichbruning.de

## Haartrockner Seite 28–33

**Bosch**  
Carl-Wery-Str. 34  
78054 Villingen-Schwenningen  
Tel. 0 89/45 90 03  
Fax 0 89/45 90 23 47  
www.bosch-hausgeraete.de

**Braun**  
Frankfurter Str. 145  
61476 Kronberg im Taunus  
Tel. 0 800/27 28 64 63  
www.braun.de

**Carrera**  
Lutter & Partner  
Schleissheimer Str.93 a  
85748 Garching b. München  
Tel. 0 89/54 80 18 50  
Fax 0 89/54 80 18 56 00  
www.lutter.de

**Clatronic**  
Industriering Ost 40  
47906 Kempen  
Tel. 0 21 52/2 00 60  
Fax 0 21 52/20 06 19 99  
www.clatronic.de

**Elta**  
Carl-Zeiss-Str. 8  
63322 Rödermark  
Tel. 0 60 74/6 96 00  
Fax 0 60 74/6 96 01 69  
www.elta-abas.de

**Grundig**  
Beuthener Str. 41  
90471 Nürnberg  
Tel. 0 180 5/23 18 80  
Fax 09 11/7 03 61 50  
www.grundig.de

**Llongueras Ceramic Insigne Shine by Russell Hobbs**  
Salton Deutschland  
Kilianstr. 121  
90425 Nürnberg  
Tel. 09 11/89 11 80  
Fax 09 11/89 11 83  
www.saltondeutschland.de

**Panasonic**  
Winsberggring 15  
22525 Hamburg  
Tel. 0 180 5/01 51 43  
Fax 0 180 5/01 51 45  
www.panasonic.de

**Philips**  
Lübeckertordamm 5  
20099 Hamburg  
Tel. 0 180 3/38 68 52  
Fax 0 40/2 89 97 85 20  
www.philips.de

**Quelle/Privileg**  
90750 Fürth  
Tel. 0 180 5/31 00  
Fax 0 180 5/30 39 09  
www.quelle.com

**Remington**  
Varta  
Alfred-Krupp-Str. 9  
73479 Ellwangen  
Tel. 07 96/18 37 70  
Fax 0 800/8 27 82 74  
www.remington.de

**Rowenta**  
Gruppe SEB  
Deutschland  
Herrnrainweg 5  
63067 Offenbach/M.  
Tel. 0 69/8 50 40  
Fax 0 69/8 50 45 30  
www.rowenta.de

**Solis**  
Marienstr. 10  
78054 Villingen-Schwenningen  
Tel. 0 77 20/9 99 70  
Fax 0 77 20/9 99 27  
www.solis.de

**Udo Walz**  
Tenaceta  
Südwestpark 25  
90449 Nürnberg  
Tel. 09 11/3 76 63 70  
Fax 09 11/37 66 37 42

## Druckerpatronen Seite 36–40

**Armor**  
Feldbacher 10  
44149 Dortmund  
Tel. 02 31/65 60 08 01  
Fax 02 31/65 60 08 05  
www.armor-gmbh.de

**Brother**  
61116 Bad Vilbel  
Tel. 0 61 01/80 50  
Fax 0 61 01/80 53 33  
www.brother.de

**Canon**  
Postfach 528  
47705 Krefeld  
Tel. 0 180 5/00 60 22  
Fax 0 21 51/34 51 02  
www.canon.de

**Conrad**  
Klaus-Conrad-Str. 1  
92240 Hirschau  
Tel. 0 180 5/31 21 11  
Fax 0 180 5/31 21 10  
www.conrad.de

**Data Becker**  
Merowingerstr. 30  
40223 Düsseldorf  
Tel. 02 11/93 31 02  
Fax 02 11/3 19 04 98  
www.data-becker.de

**Digital Revolution**  
Internetmarketing  
Bielefeld  
Westend-Tower  
Stapenhorststr. 1  
33615 Bielefeld  
Tel. 0 800/2 27 00 00  
Fax 0 800/2 28 00 00  
www.druckerzubehoer.de

**druckerzubehoer.de/Ink Swiss**  
siehe Digital Revolution

**Epson**  
Postfach 23 54  
40646 Meerbusch  
Tel. 0 21 59/53 80  
Fax 0 21 59/5 38 30 00  
www.epson.de

**Geha**  
German Hardcopy  
Alte Heeresstr. 25  
59929 Brilon  
Tel. 0 29 61/9 74 70  
Fax 0 29 61/97 47 47  
www.geha.de

**HP**  
Postfach 14 30  
71004 Böblingen  
Tel. 0 180 5/32 62 22  
Fax 0 180 5/31 61 22  
www.hp.com/de

**Jet Tec**  
Industriest. 6  
76275 Ettlingen  
Tel. 0 72 43/7 27 70  
Fax 0 72 43/72 77 10  
www.jettec.de

**KMP**  
Postfach 12 50  
84302 Eggenfelden  
Tel. 0 87 21/77 30  
Fax 0 87 21/77 33 33  
www.kmp-ag.de

**Peach**  
3T Supplies  
Chaltenbodenstr. 6  
8834 Schindellegi  
Schweiz  
Tel. 00 41/44/7 87 68 31  
Fax 00 41/44/7 87 68 50  
www.3ppp3.ch

**Pearl/iColor**  
Pearl Agency  
Pearlstr. 1–3  
79426 Buggingen  
Tel. 0 76 31/36 03 00  
Fax 0 76 31/36 04 44  
www.pearl.de

**Pelikan**  
Werftstr. 9  
30163 Hannover  
Tel. 05 11/6 96 90  
Fax 05 11/6 96 92 12  
www.pelikan.com

**Digitalkameras  
Seite 46–53**

**Canon**  
Europark Fichtenhain A 10  
47807 Krefeld  
Tel. 0 180 5/00 60 22  
Fax 0 21 51/34 51 02  
www.canon.de

**Casio**  
Bornbarch 10  
22848 Norderstedt  
Tel. 0 40/52 86 50  
Fax 0 40/52 86 51 00  
www.casio.de

**Fujifilm**  
Benzstr. 2  
47533 Kleve/Niederrhein  
Tel. 0 180 5/89 89 80  
Fax 0 180 5/89 89 82  
www.fujifilm.de

**Kodak**  
Hedelfinger Str. 54–60  
70327 Stuttgart  
Tel. 07 11/40 60  
Fax 07 11/4 06 54 34  
www.kodak.de

**Nikon**  
Tiefenbroicher Weg 25  
40472 Düsseldorf  
Tel. 02 11/9 41 40  
Fax 02 11/9 41 43 11  
www.nikon.de

**Olympus**  
Wendenstr. 14–18  
20097 Hamburg  
Tel. 0 40/23 77 30  
Fax 0 40/23 07 61  
www.olympus.de

**Panasonic**  
Winsberggring 15  
22525 Hamburg  
Tel. 0 180 5/01 51 40  
Fax 0 180 5/01 51 45  
www.panasonic.de

**Pentax**  
Julius-Vosseler-Str. 104  
22527 Hamburg  
Tel. 0 40/56 19 20  
Fax 0 40/56 19 22 47  
www.pentax.de

**Ricoh**  
Oberrather Str. 6  
40472 Düsseldorf  
Tel. 02 11/6 54 60  
Fax 02 11/6 54 63 50  
www.ricohpmc.com

**Samsung**  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach/Ts.  
Tel. 0 180 5/12 12 13  
Fax 0 180 5/12 12 14  
www.samsung.de

**Sony**  
Kemperplatz 1  
10785 Berlin  
Tel. 0 180 5/25 25 86  
Fax 0 180 5/25 25 87  
www.sony.de

## Wäschetrockner Seite 56–60

**AEG-Electrolux**  
Fürther Str. 246  
90429 Nürnberg  
Tel. 09 11/32 30  
Fax 09 11/3 23 21 15  
www.aeg-electrolux.de

**Bauknecht**  
Postfach 80 08 08  
70508 Stuttgart  
Tel. 0 180 3/25 23 25  
Fax 0 180 3/25 23 26  
www.bauknecht.de

**Blomberg**  
Postfach 14 53  
63234 Neu-Isenburg  
Tel. 0 61 02/7 18 20  
Fax 0 61 02/7 18 29 22  
www.blomberg.de

**Bosch**  
Carl-Wery-Str.34  
81739 München  
Tel. 0 89/45 90 00  
Fax 0 89/45 90 23 47  
www.bosch-hausgeraete.de

**Electrolux**  
siehe AEG-Electrolux  
www.electrolux.de

**Gorenje**  
Postfach 20 09 53  
80009 München  
Tel. 0 89/50 20 70  
Fax 0 89/50 20 71 00  
www.gorenje.de

**Miele**  
Postfach 24 00  
33325 Gütersloh  
Tel. 0 52 41/8 90  
Fax 0 52 41/89 20 90  
www.miele.de

**Quelle/Privileg**  
Kunden-Service  
90750 Fürth  
Tel. 0 180 5/31 00  
Fax 0 180 5/30 39 09  
www.quelle.de

**Siemens**  
siehe Bosch  
Tel. 0 89/45 90 09  
Fax 0 89/45 90 23 47  
www.siemens-hausgeraete.de

**Whirlpool**  
siehe Bauknecht

## Kühl-Gefrier-Kombis Seite 61–65

**AEG-Electrolux**  
Fürther Str. 246  
90429 Nürnberg/Mittelfranken  
Tel. 09 11/55 45 55  
Fax 09 11/3 23 17 70  
www.aeg-electrolux.de

**Bauknecht**  
Postfach 80 08 08  
70508 Stuttgart  
Tel. 0 180 3/25 23 25  
Fax 0 180 3/25 23 26  
www.bauknecht.de

**Bosch**  
Bosch u. Siemens  
Hausgeräte  
Postfach 83 01 01  
81701 München  
Tel. 0 89/45 90 01  
Fax 0 89/45 90 23 47  
www.bsh-group.de

**Juno-Electrolux**  
siehe AEG-Electrolux

**Liebherr**  
Postfach 11 61  
88411 Ochsenhausen  
Tel. 0 73 52/92 80  
Fax 0 73 52/92 84 08  
www.liebherr.com

**Miele**  
Postfach 24 00  
33325 Gütersloh  
Tel. 0 52 41/8 90  
Fax 0 52 41/89 20 90  
www.miele.de

**Neff**  
siehe Bosch

**Otto/Hanseatic**  
Wandsbeker Str. 3–7  
22172 Hamburg  
Tel. 0 180 5/30 30  
Fax 0 180 5/30 35 35  
www.otto.de

**Panasonic**  
Winsberggring 15  
22525 Hamburg  
Tel. 0 40/8 54 90  
Fax 0 40/85 49 25 00  
www.panasonic.de

**Quelle/Privileg**  
90750 Fürth  
Tel. 0 180 5/31 00  
Fax 0 180 5/30 39 09  
www.quelle.de

**Samsung**  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach/Ts.  
Tel. 0 180 5/12 12 14  
Fax 0 180 5/12 12 14  
www.samsung.de

**Siemens**  
siehe Bosch

## Stromtarife Seite 66–71

**E wie einfach**  
Saliering 47–53  
50677 Köln  
Tel. 0 800/4 41 18 00  
Fax 0 800/4 41 18 00 98  
www.e-wie-einfach.de

**Eon Westfalen Weser  
Vertrieb**  
Rolandsweg 80  
33102 Paderborn  
Tel. 0 180 2/11 10 09 08  
Fax 0 180 2/11 10 09 10  
www.eon-westfalen  
weser-vertrieb.com

**EWS Schönau**  
Friedrichstr. 53–55  
79677 Schönau im  
Schwarzwald  
Tel. 0 76 73/8 88 50  
Fax 0 76 73/8 88 51 59  
www.ews-schoenau.de

**EnBW Vertriebs- und  
Servicegesellschaft**  
Schelmenwasenstr. 15  
70567 Stuttgart  
Tel. 0 800/3 62 90 00  
Fax 0 800/3 62 91 11  
www.enbw.com

**energieGut**  
Lombardenstr. 26  
52070 Aachen  
Fax 0 241/51 00 08 89  
www.energiegut.de

**Entega**  
Frankfurter Str. 100  
64293 Darmstadt  
Tel. 0 800/7 80 07 77  
Fax 0 800/4 80 08 89  
www.entega.de

**eprimo**  
Flughafenstr. 20  
63263 Neu-Isenburg  
Tel. 0 800/6 06 01 10  
www.eprimo.de

**Flexstrom**  
Einemstr. 22–24  
10785 Berlin  
Tel. 0 180 5/00 37 09  
www.flexstrom.de

**Greenpeace Energy**  
Schulterblatt 120  
20357 Hamburg  
Tel. 0 40/8 08 11 06 00  
Fax 0 40/8 08 11 06 66  
www.greenpeace-  
energy.de

**Lichtblick**  
Zirkusweg 6  
20359 Hamburg  
Tel. 0 180 2/66 06 60  
Fax 0 180 2/66 06 61  
www.lichtblick.de

**Naturstrom**  
Achenbachstr. 43  
40237 Düsseldorf  
Tel. 0 21 1/77 90 00  
Fax 0 21 1/77 90 05 99  
www.naturstrom.de

**RWE Rhein-Ruhr**  
Kruppstr. 5  
45128 Essen  
Tel. 0 180 2/30 40 50  
Fax 0 180 5/65 06 50  
www.rwe.de/rwer  
heinruhr

**TelDaFax**  
Mottmannstr. 8  
53842 Troisdorf  
Tel. 0 800/1 11 10 22  
www.teldafax.de

**Üwag Fulda**  
Bahnhofstr. 2  
36037 Fulda  
Tel. 0 66 61/1 21 00  
Fax 0 66 61/1 23 52  
www.rhoenstrom.de

**Vattenfall Europe  
Vertrieb**  
Überseering 12  
22297 Hamburg  
Tel. 0 180 1/33 53 35  
Fax 0 30/2 67 11 92 42 00  
www.vattenfall.de

**Yello Strom**  
Taubenholzweg 1  
51105 Köln  
Tel. 0 800/1 90 00 19  
Fax 0 800/9 99 99 74  
www.yellostrom.de

**Winterreifen  
Seite 74–79**

**Avon**  
Cooper Tire & Rubber  
Breitfeld 13  
64823 Münster  
Tel. 0 60 71/92 86 00  
Fax 0 60 71/9 28 60 60  
www.cooper-avon.de

**Bridgestone**  
Justus-von-Liebig-Str. 1  
61352 Bad Homburg  
v.d.Höhe  
Tel. 0 61 72/4 08 01  
Fax 0 61 72/40 84 90  
www.bridgestone.de

**Continental**  
Postfach 169  
30001 Hannover  
Tel. 05 11/9 38 01  
Fax 05 11/93 88 17 70  
www.conti.de

**Dunlop**  
Postfach 22 51  
63412 Hanau  
Tel. 0 61 81/68 01  
Fax 0 61 81/68 12 83  
www.dunlop.de

**Federal**  
Deldo Autobanden  
Norderlaan 660  
Haven 500  
2030 Antwerpen  
Belgien  
Tel. 00 32/3/5 44 49 49  
Fax 00 32/3/5 44 72 00

**Firestone**  
siehe Bridgestone  
www.firestone-eu.com

**Fulda**  
Dunlopstr. 2  
63450 Hanau  
Tel. 0 61 81/68 20 50  
Fax 0 61 81/68 22 50  
www.fulda.com

**Goodride**  
Delticom  
Brühlstr. 11  
30169 Hannover  
Tel. 0 180 5/33 58 42  
Fax 05 11/33 61 16 55  
www.delti.com

**Goodyear**  
Xantener Str. 105  
50733 Köln  
Tel. 02 21/97 66 61  
Fax 02 21/97 66 65 85  
www.goodyear.de

**Hankook**  
Siemensstr. 5 a  
63263 Neu-Isenburg  
Tel. 0 61 02/5 99 82 00  
Fax 0 61 02/5 99 82 49  
www.hankookreifen.de

**Kenda**  
siehe Goodride

**Kleber**  
siehe Michelin  
www.kleber-reifen.de

**Kumho**  
Brüsseler Platz 1  
63067 Offenbach  
Tel. 0 69/9 43 31 80  
Fax 0 69/49 00 67  
www.kumhotire.de

**Lassa**  
Postfach 12 27  
47860 Willich  
Tel. 0 21 56/91 42 75 00  
Fax 0 21 56/91 42 75 09

**Maloya**  
siehe Vredestein  
www.maloya.de

**Marangoni**  
Hochstr. 11  
32120 Hiddenhausen  
Tel. 0 52 23/87 87 66  
Fax 0 52 23/87 87 76  
www.marangoni.com

**Michelin**  
Postfach 21 09 51  
76159 Karlsruhe  
Tel. 07 21/53 00  
Fax 07 21/53 10 90  
www.michelin.de

**Nokian**  
Neuwieder Str. 14  
90411 Nürnberg  
Tel. 09 11/52 75 50  
Fax 09 11/5 27 55 29  
www.nokiantyres.de

**Pirelli**  
Postfach 50 04 25  
80974 München  
Tel. 0 89/14 90 80  
Fax 0 89/14 90 85 64  
www.pirelli.de

**Pneumant**  
M-Plus Reifen  
Dunlopstr. 2  
63450 Hanau  
Tel. 0 61 81/68 20 50  
Fax 0 61 81/68 22 50

**Sava**  
siehe Pneumant

**Semperit**  
siehe Continental

**Tecar**  
Techno-Einkauf  
Aspelohle 27c  
22848 Norderstedt  
Tel. 0 40/5 26 09 90  
Fax 0 40/5 26 09 91 00  
www.tecar-reifen.de

**Uniroyal**  
siehe Continental

**Vredestein**  
Rheinstr. 103  
56179 Vallendar  
Tel. 02 61/8 07 66 00  
Fax 02 61/8 07 66 99  
www.vredestein.com

**Yokohama**  
Monschauer Str. 12  
40549 Düsseldorf  
Tel. 02 11/5 29 40  
Fax 02 11/52 94 46  
www.yokohama.de

**Fitnessstudios  
Seite 82–87**

**Elixia**  
Landsberger  
Allee 117 a  
10407 Berlin  
Tel. 0 30/33 02 20 00  
Fax 0 30/33 02 22 99  
www.elixia.de

**Fitness First**  
Kennedyallee 87  
60596 Frankfurt/M.  
Tel. 0 180 5/90 61 06  
www.fitnessfirst.de

**Health City**  
Hohenstauffenring  
30–32  
50674 Köln  
Tel. 0 180 5/24 50 00  
Fax 02 21/3 04 94 90  
www.healthcity.de

**Holmes Place**  
Postfach 08 03 29  
10003 Berlin  
Tel. 0 30/20 91 48 48  
Fax 0 30/20 91 48 45  
www.holmesplace.de

**Injoy**  
Borkener Str. 64  
46284 Dorsten  
Tel. 0 23 62/9 46 00  
Fax 0 23 62/94 60 20  
www.injoy.de

**Kieser**  
Schanzenstr. 39/D 15  
51063 Köln  
Tel. 02 21/2 83 42 75  
www.kieser-  
training.com

**McFit**  
Tannenberg 4  
96 132 Schlüsselfeld  
Tel. 0 95 52/9 31 90  
www.mcfiit.com

**Meridian Spa**  
Wandsbeker  
Zollstr. 87–89  
22041 Hamburg  
Tel. 0 40/65 89 10 05  
Fax 0 40/6 58 92 10 08  
www.meridianspa.de



## Herausgeber und Verlag

Stiftung Warentest, Lützowplatz 11–13, 10785 Berlin,  
Postfach 30 41 41, 10724 Berlin.  
Telefon: 0 30/26 31-0, Telefax: 0 30/26 31 27 27  
Internet: www.test.de  
Postbank Berlin, Konto: 306 02-100/BLZ 100 100 10

<b>Verwaltungsrat</b>	Prof. Dr. Karl-Heinz Fezer (Vorsitzender), Volker Angres, Gerd Billen, Prof. Dr. Manfred Hennecke, Dr. Günter Müchler, Prof. Dr. Andreas Oehler, Prof. Dr. Lucia Reisch
<b>Kuratorium</b>	Dr. Günter Hörmann (Vorsitzender), Gabriele Francke, Dr. Jörg Freiherr Frank von Fürstenwerth, Christoph Hahn, Dr. Sven Hallscheidt, Dr. Jutta Harre, Prof. Dr. Heinrich Heidt, Prof. Dr. Herbert Kubicek, Joseph Leifeld, Sigrud Lewe-Esch, Prof. Wolfgang Lohrer, Krelia Müller, Prof. Dr. Friedrich Wilhelm Schwartz, Prof. Dr. Achim Stiebing, Cornelia Tausch, Klaus Wilmsen, Prof. Dr. Klaus-Peter Wittner, Prof. Dr. Reiner Wittkowski
<b>Vorstand</b>	Dr. Werner Brinkmann
<b>Weiteres Mitglied der Geschäftsleitung</b>	Hubertus Primus (Bereichsleiter Publikationen)
<b>Untersuchungen</b>	Dr. Holger Brackemann (Bereichsleiter)
<b>Produkttests I</b>	Jürgen Nadler (Leiter); Projektleiter: Dr. Markus Bautsch, Jenny Braune, Dr. Dirk Lorenz, Marcus Pritsch, Dr. Bernd Schwenke, Simone Vintz, Dr. Kirstin Wohlfart; Marktanalyse und Projektassistenz: Heike Clemens, Thomas Grund, Lutz Konzag, Daniella Leven
<b>Produkttests II</b>	Elke Gehrke (Leiterin); Projektleiter: Hans-Peter Brix, Christiane Böttcher-Tiede- mann, Renate Ehrnsperger, Dr. Konrad Giersdorf, Henry Görlitz, Martin Hof- mann, Dr. Dagmar Saurbier, Dr. Peter Schick, Achim Schröder, Jörg Siebolds; Marktanalyse und Projektassistenz: Ingo Bengelsdorf, Toralf Hainsch, Wolfgang Lerch, Michael Vogt
<b>Produkttests III</b>	Dr. Ursula Loggen (Leiterin); Projektleiter: Katrin Andruschow, Dr. Heike Dieckmann, Dr. Birgit Luther, Sabine Melz, Christiane Nientimp, Dr. Birgit Rehlender, Anke Scheiber, Dr. Gunnar Schwan, Janine Schwarzkopf, Dr. Jochen Wettach; Marktanalyse und Projektassistenz: Michaela Backhus, Harry Mallok, Annegret Plock, Nada Quenzel, Gabriele Scheefe
<b>Weiterbildungstests</b>	Verifikation: Sibylle Bürgel, Claudia Gaca, Susanne Neunerling Preiserhebungen: Manfred Groß, Prüfmustereinkauf: Dirk Weinberg Finanz- und Umweltanalyse: Annegret Jende, Simone Lindemann Internationales Sekretariat: Dr. Heinz Willnat
<b>Marketing, Leserservice und Vertrieb</b>	Projektleitung: Dr. Michael Cordes, Sandra Mämecke, Alfred Töpfer; Verifikation: Dr. Anett Brauner; Marktanalyse und Projektassistenz: Benjamin Barkmeyer, Johanna Keske-Fouda, Andrea Kiesner
<b>Pressestelle</b>	Jens-Peter Liedtke (Bereichsleiter); Vertrieb Zeitschriften: Frank Beich (Ltg.); ZENIT Pressevertrieb GmbH, Julius-Hölder-Straße 47, 70597 Stuttgart, Tel. 07 11/7 25 21 90, Fax 07 11/7 25 23 40 Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart
<b>Redaktion test</b>	Hubertus Primus (verantwortlich)
<b>Chefredakteur</b>	Peter Gurr
<b>Stellvertretender Chefredakteur</b>	Marina Pauly
<b>Textchefin</b>	Isabella Eigner (Leitung), Ina Bockholt-Lippe, Ursula Lüders, Nicole Merbach, Swantje Waterstraat
<b>Ernährung, Kosmetik, Gesundheit</b>	Journal Gesundheit: Carl-Friedrich Theill (Leitung), Ursula Falkenstein
<b>Computer, Telefon, Bild, Ton</b>	Henning Withöft (Leitung), Daniel Coenen, Peter Knaak, Sandra Müller, Herbert Noll, Michael Wolf
<b>Haushalt, Garten, Freizeit, Verkehr</b>	Lothar Beckmann (Leitung), Brigitte Kluth-Kosnik, Michael Koswig, Thomas Müller, Falk J. Murko, Jürgen Tewes
<b>Weiterbildung</b>	Geld, Recht: Michael Bruns
<b>Grafik</b>	Nina Gerstenberg (Leitung), Thorsten Breustedt, Christina Engel
<b>Bildredaktion</b>	Redaktionsassistenz: Britta Ossig-Moll, Christine Jannack, Ina Schiemann
<b>Produktion</b>	Nina Mascher (Art Direction), Susanna Donau, Katja Späth, Beate Theill
<b>Produktfotos</b>	Kerstin Babrikowski, Margrit Porzelt, Gabriele Theune
<b>Verlagsherstellung</b>	Catrin Knaak, Martin Schmidt, Yuen Men Cheung
<b>Litho</b>	Ralph Kaiser
<b>Druck</b>	Rita Brosius (Leitung), Susanne Beeh tiff.any GmbH Berlin
<b>Abonnement</b>	Umschlag: KonradinHeckel Nürnberg; Bestellkarte: Offsetdruck Nürnberg; Innentext: PRINOVIS Nürnberg
<b>ISSN</b>	Jahresabonnement Inland: 47,50 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt. und Versandkosten); Jahresabonnement Ausland: Euro-Länder 47,50 Euro, Schweiz 87,60 sfr., andere Länder 53,50 Euro
<b>Bildnachweis</b>	Preis für das Einzelheft: 4,50 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt.) Auslandspreis für das Einzelheft: 4,50 Euro / 8,50 sfr (bei Postzustellung zuzüglich Porto) 0040–3946
	<b>Titel:</b> Mauritius / Imagebroker/ Creativ Studio Heinemann; iStockphoto
	<b>Rücktitel:</b> Stockfood / M.O.Finley; iStockphoto
	<b>Fotos:</b> Liebherr-International Deutschland GmbH (S. 62, 93); Technogym Wellness & Biomedical GmbH (S. 84)
	<b>Editorial:</b> Anke Jacob
	<b>Infografiken:</b> Kati Hammling / www.ktgrafix.de

## Tarife der Servicenummern

Für Anrufe aus dem deutschen Festnetz. Kosten aus dem Mobilfunknetz können abweichen.

**0 800** Kostenfrei. **0 180 3** 9 Cent/Min.  
**0 180 1** 3,9 Cent/Min. **0 180 5** 14 Cent/Min.  
**0 180 2** 6,0 Cent/Anruf **0 900 1** Hier können Kosten von 49 bis 124 Cent/Min. entstehen.